

Normas Gráficas
2020



ctt

Identidade CTT

Esta é a identidade comercial composta pela sigla CTT.
A sigla deve ser utilizada segundo as regras
apresentadas neste manual salvo exceções à frente
previstas e sempre com a validação da Gestão da Marca.

The image shows the lowercase letters 'ctt' in a bold, red, sans-serif font. The letters are positioned centrally on the page. The 'c' is a simple, rounded shape. The first 't' has a vertical stem and a horizontal crossbar. The second 't' is identical to the first. The overall appearance is clean and modern.

Arquitetura de marca

A marca deve seguir o comportamento hierárquico definido para a mesma – a marca Payshop é a marca de pagamentos dos CTT, assumindo assim a posição da marca de submarca para o segmento particulares e a marca da rede de agentes.

Marca Holding



Marcas de primeiro nível



Submarcas

Empresas



Logística



Marketing



Gestão & Documentos



Pagamentos

Particulares



Serviços Financeiros



Filatelia



payshop



ponto

Produtos



Correio Normal



Correio Azul



Correio Verde



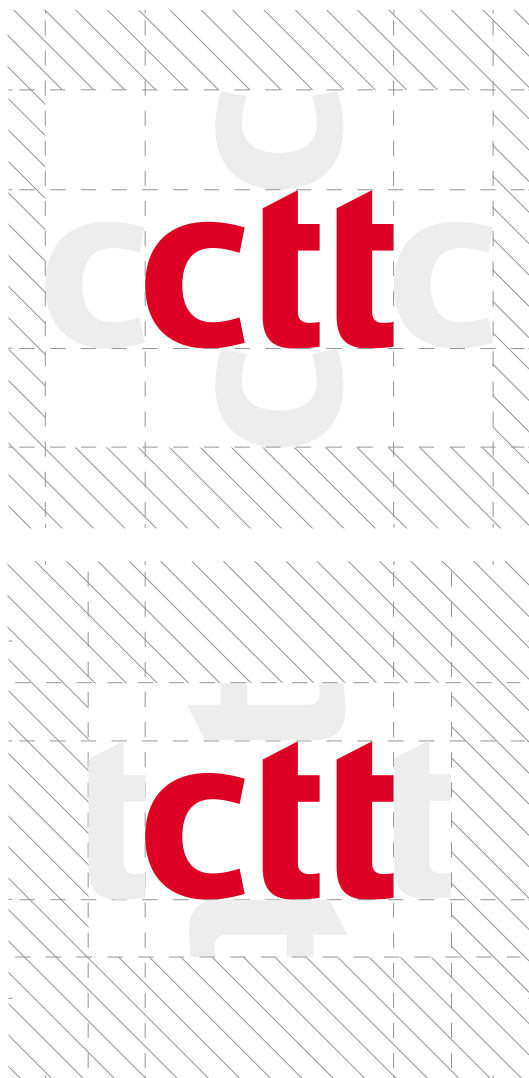
Correio Registrado



via ctt

Margens de Segurança

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foi criada uma área de segurança à sua volta que a deve proteger de qualquer outro elemento. Para facilitar este cálculo, foi escolhido a letra C como elemento que define as proporções das margens de segurança ideais. No caso de ser necessário aumentar o logo com menos distância de segurança, foi escolhida a letra T.



Dimensões mínimas

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foram definidas dimensões mínimas para "Print" e Digital. A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição será necessário a utilização de dimensões superiores à apresentada.

Print

Digital



Cor institucional

A identidade CTT deve comunicar na cor institucional definida. Esta deve ser fielmente reproduzida.



Vermelho CTT

Cor Direta
Pantone 1795

Quadicromia
C 0% M 100% Y 100% K 0%

RGB
Red 223 Green 0 Blue 36

Web Hex
DF0024

RAL (Classic)
3020

Vinil
100-13 3M/Scotchcal

Negativo e Positivo

Quando não é possível a utilização da cor institucional definida, a marca assume o negativo e positivo.



ctt



ctt

Preto

Cor Direta
Pantone Black

Quadricromia
C 0% M 0% Y 0% K 100%

RGB
Red 0 Green 0 Blue 0

Web Hex
000000

RAL (Classic)
9011

Vinil
100-12 3M/Scotchcal

Cores secundárias

Preferencialmente a identidade deve ser aplicada sobre fundos brancos ou sobre vermelho, mas em comunicação não permanente a título de apontamento pode ser aplicada sobre as cores secundárias.

Cores Secundárias

Roxo
Pantone 527
CMYK 60/100/0/0
RGB 130/30/130
Hexachrome #821E82

Turquesa
Pantone 3262
CMYK 70/0/38/0
RGB 0/190/180
Hexachrome #00BE84

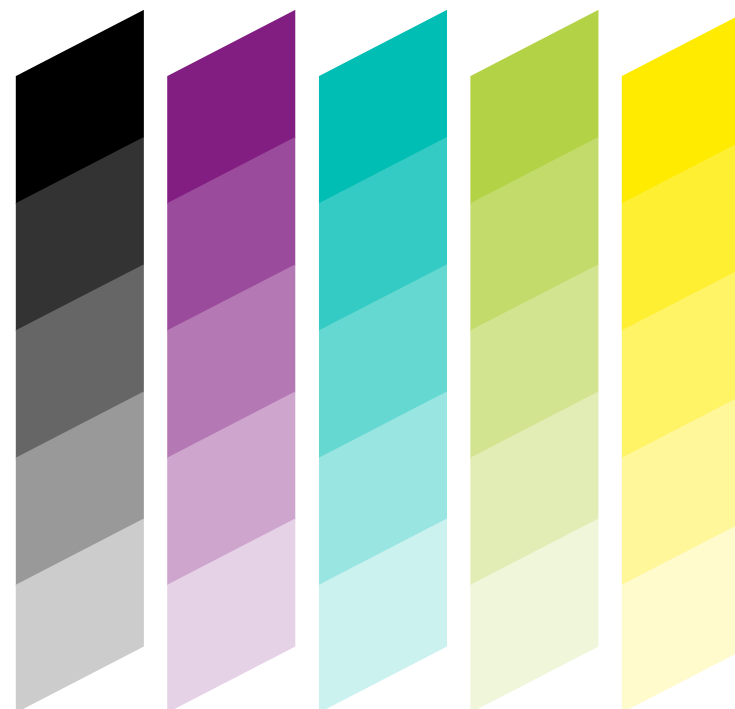
Verde
Pantone 376
CMYK 40/0/100/0
RGB 180/210/70
Hexachrome #B4D246

Amarelo
Pantone Yellow
CMYK 0/0/90/0
RGB 255/235/0
Hexachrome #FFEB00

Cor Principal

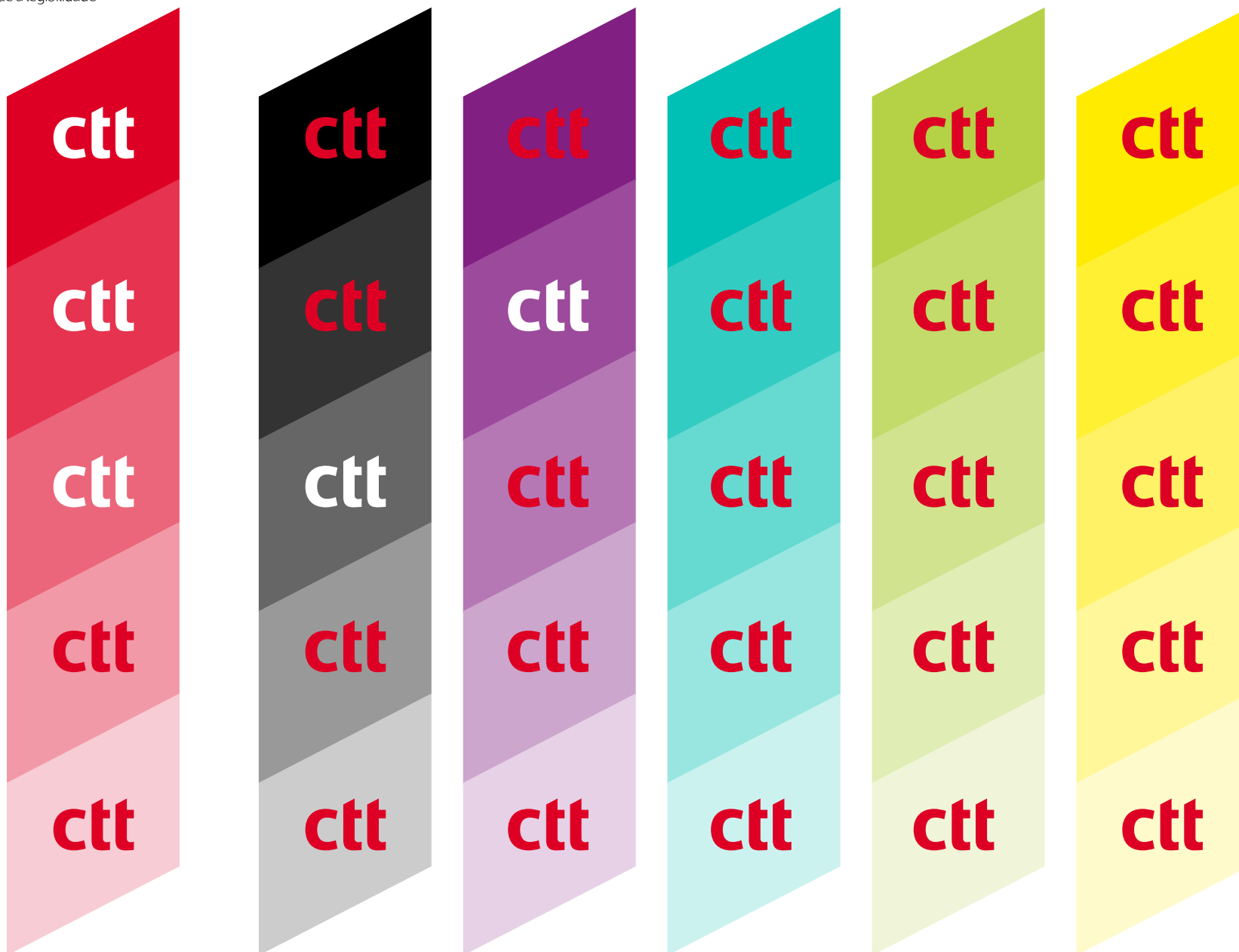


Cores Secundárias



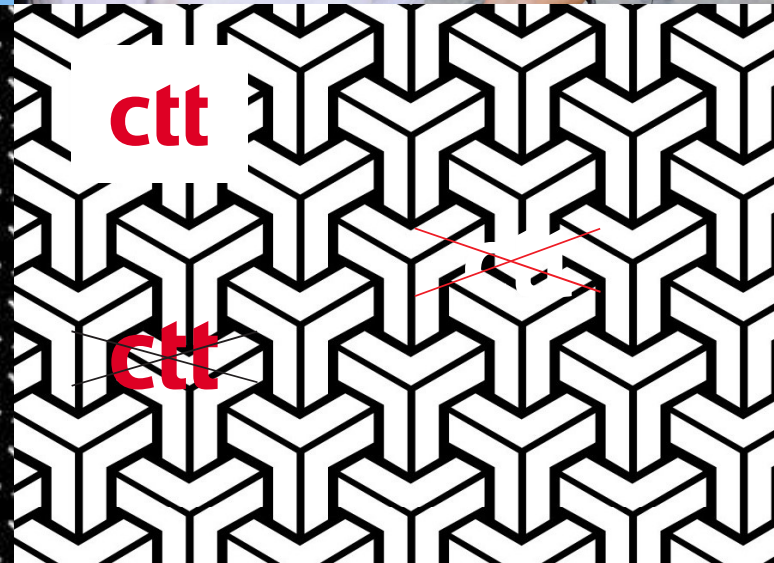
Comportamentos sobre fundos cromáticos

Preferencialmente a identidade deve assumir a cor principal e passa a negativo sempre que a legibilidade for comprometida.



Comportamentos sobre fundos fotográficos

A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma. Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a identidade e de preferência sobre manchas planas.



Designação da marca em texto

Apesar da sigla CTT na identidade ser representada em caixa baixa (minúsculas), por uma razão de equilíbrio dos elementos, quando em escrito, esta deve ter o comportamento oposto, ou seja, ser sempre representada em caixa alta (maiúsculas), porque se trata do nome da marca.

Identidade

The brand identity logo consists of the lowercase letters 'ctt' in a bold, red, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slight shadow effect.

Sigla

The brand sigla consists of the uppercase letters 'CTT' in a bold, black, sans-serif font. The letters are widely spaced and have a slight shadow effect.

Exemplo:

“Os CTT estão presentes de norte a sul do país e nas Regiões Autónomas, bem como em Espanha e Moçambique, fomentando uma relação de proximidade com os seus clientes...”

Incorreções

São apresentados em baixo alguns exemplos de como não aplicar a identidade.



Usar o logótipo composto à exceção de comunicação administrativa.



Usar kerning diferente.



Usar outros esquemas cromáticos que não sejam previstos neste manual.



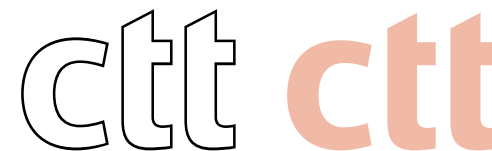
Usar uma tipografia em substituição da sigla CTT.



Distorcer a identidade.



Desrespeitar as dimensões previstas para as margens de segurança.



Utilizar contornos, transparências, marcas de água ou qualquer reforço gráfico.



Aplicar efeitos gráficos à identidade.

Tipografia institucional

A tipografia é um dos elementos que mais caracteriza a identidade CTT.

O tipo de letra Acto CTT serve como base do desenho da identidade assim como para comunicação.

Da sua vasta família foram escolhidos alguns pesos para utilização corrente nas peças gráficas CTT.

A Acto foi desenhada pelo tipógrafo português

Dino dos Santos em 2011.

Acto CTT

Tipógrafo: Dino dos Santos

	REGULAR	ITÁLICO
THIN	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&/'()=+	<i>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnpqrstuvwxyz</i> <i>1234567890!"#\$%&/'()=+</i>
LIGHT	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&/'()=+	<i>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnpqrstuvwxyz</i> <i>1234567890!"#\$%&/'()=+</i>
BOOK	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&/'()=+	<i>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnpqrstuvwxyz</i> <i>1234567890!"#\$%&/'()=+</i>
MEDIUM	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&/'()=+	<i>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnpqrstuvwxyz</i> <i>1234567890!"#\$%&/'()=+</i>
BOLD	ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&/'()=+	<i>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnpqrstuvwxyz</i> <i>1234567890!"#\$%&/'()=+</i>
BLACK	ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&/'()=+	<i>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnpqrstuvwxyz</i> <i>1234567890!"#\$%&/'()=+</i>

Tipografia em uso corrente

Apesar da família tipográfica ser vasta, para otimizar a utilização da tipografia, foram escolhidos dois pesos para uso corrente em texto.

Estes dois pesos e respetivos itálicos permitem elasticidade e contraste suficiente na mancha de texto.

Deve ser utilizado o *Book* como peso regular e *Bold* para destaques.

Acto CTT

REGULAR

ITÁLICO

BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=+

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=+

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=+

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=+

Exemplo

“ **Estar mais presente para ir mais longe.** ← BOLD

Os negócios, como a vida, são feitos de projetos, objetivos e desafios. Se para uma empresa, a sustentabilidade financeira é

BOOK → o principal objetivo, este apenas é atingível com a contribuição de todos os que dela fazem parte. Os bons resultados financeiros dos CTT resultam da dedicação, empenho e profissionalismo de todos os seus colaboradores, assentes num conjunto de princípios fortes e enraizados muito valorizados pelos *stakeholders*. ”

← BOOK
Itálico

Tipografia complementar

Foi definida como tipografia complementar a família Arial, por ser uma fonte de sistema, disponível em todos os computadores.

Esta tipografia deverá ser usada quando não for possível usar a tipografia institucional (Acto CTT).

Arial

REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&/'()=+	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&/'()=+</i>
BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&/'()=+	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&/'()=+</i>

Assinatura de marca

Foi definida a distância mínima de um "T" entre a Sigla CTT e a assinatura da marca. Sempre que possível colocar um "T" de distância entre eles, caso seja necessário aumentar, a base será sempre a letra "T". A proporção entre eles será de 5 assinaturas na vertical (1/5 de x).

ctt a nossa entrega é total



Assinatura de marca

Foi definida a distância mínima de uma assinatura entre a Sigla CTT e a assinatura da marca.

A assinatura é alinhada ao centro da Sigla, e respeita a largura total da Sigla CTT.

The image shows the red CTT logo in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are thick and have a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance.

a nossa entrega é total



Testes de cor em texto

De forma a preservar-se a legibilidade, o texto deve assumir sempre o negativo e/ou positivo sobre cor, de acordo com as regras definidas.



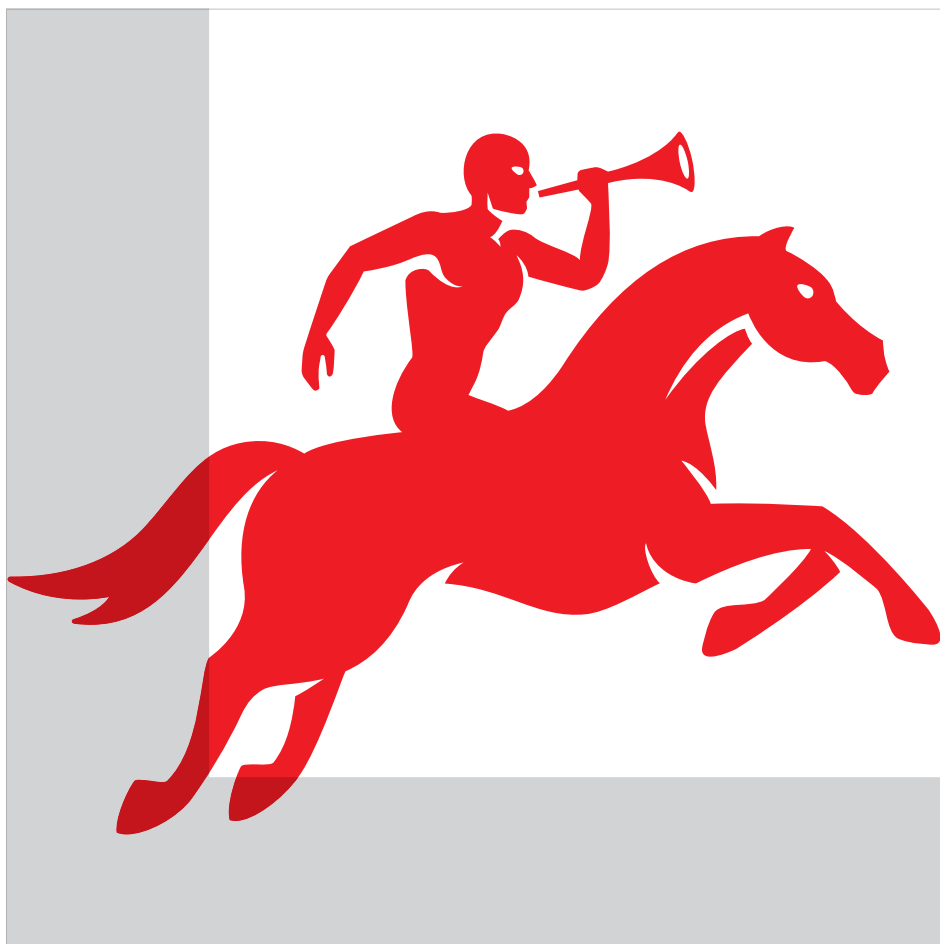
Grafismo complementar

O símbolo da marca CTT pode também viver como grafismo não substituindo a identidade e sempre alheio à sigla CTT. Este grafismo só deve existir em peças pequenas e casos pontuais.

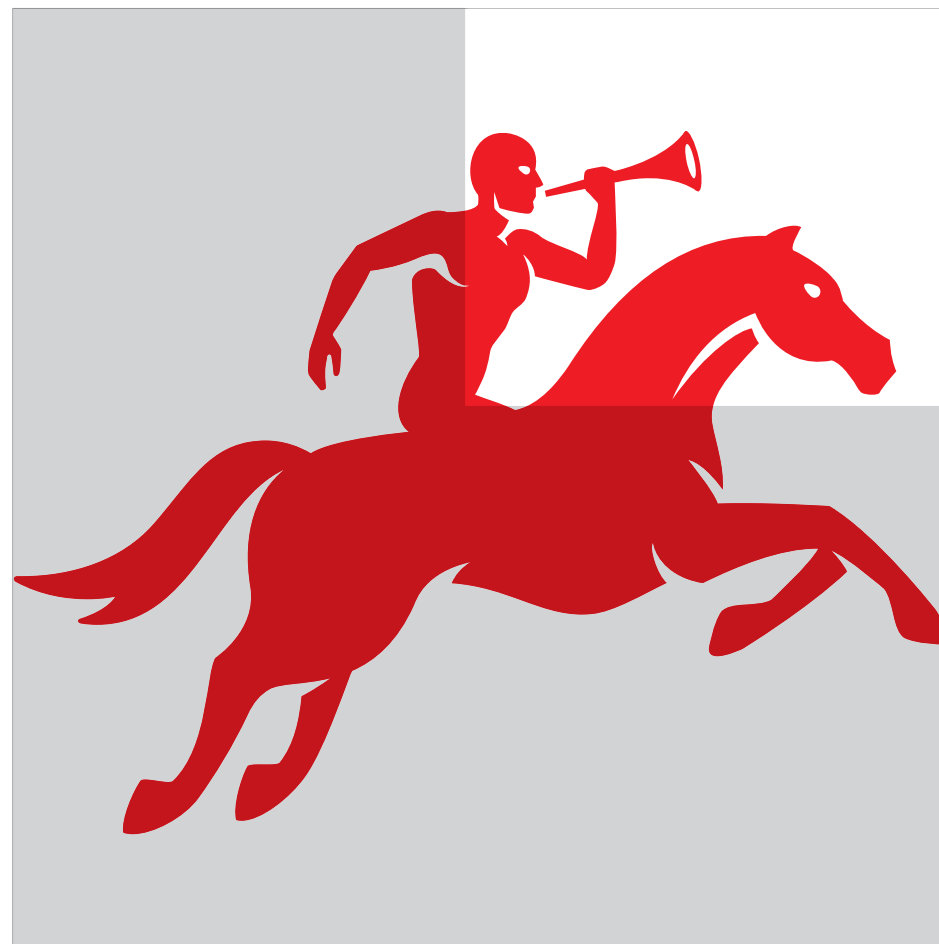


Regras de Corte

Sempre que aplicado num suporte da marca, o grafismo deve respeitar as regras de corte estabelecidas abaixo. Devem ser evitados os cortes tangentes e outros que não incluam os dois elementos do símbolo na totalidade (cavalo e cavaleiro).



Mínimo de Corte

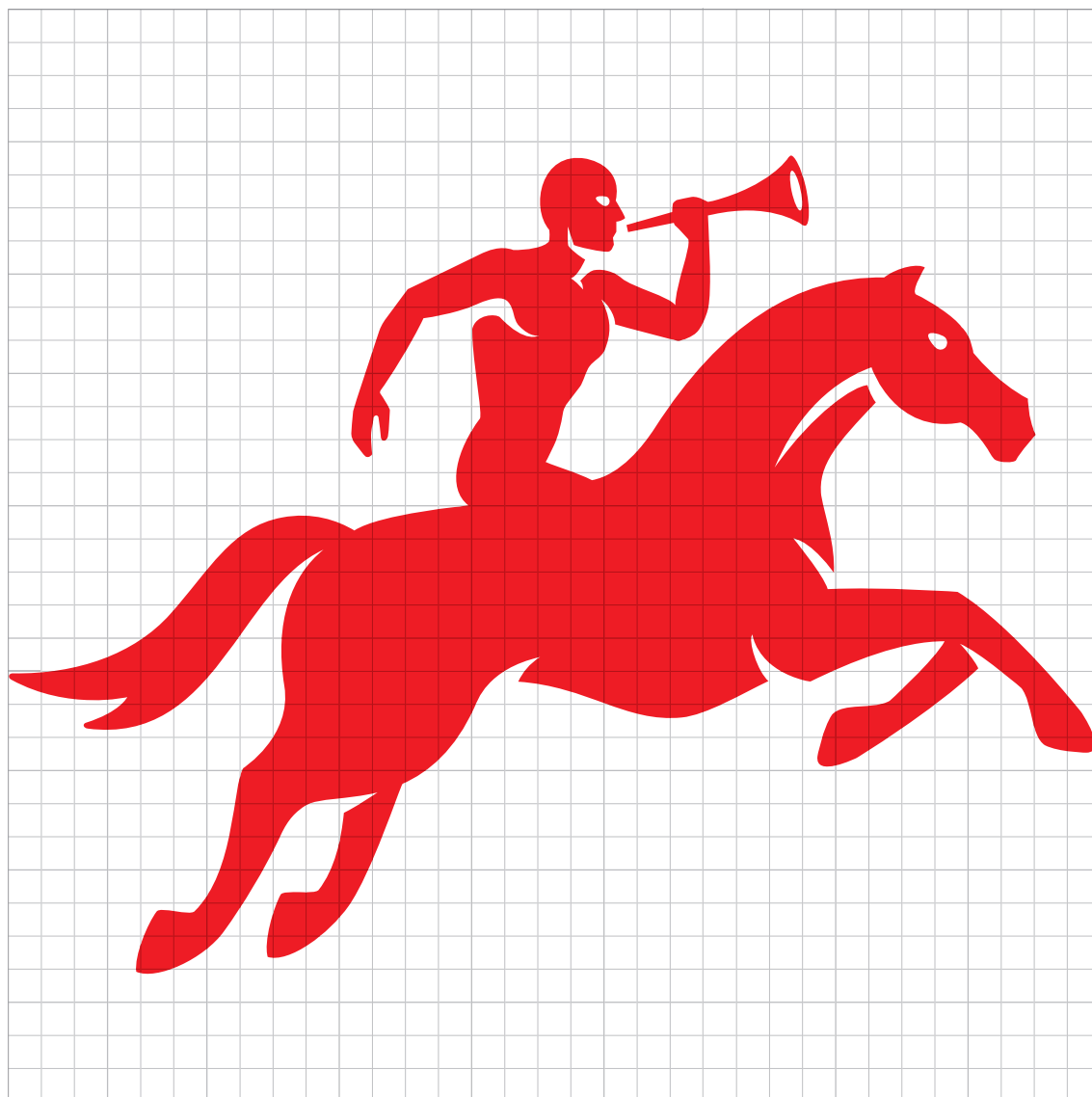


Máximo de Corte

Regras de Corte

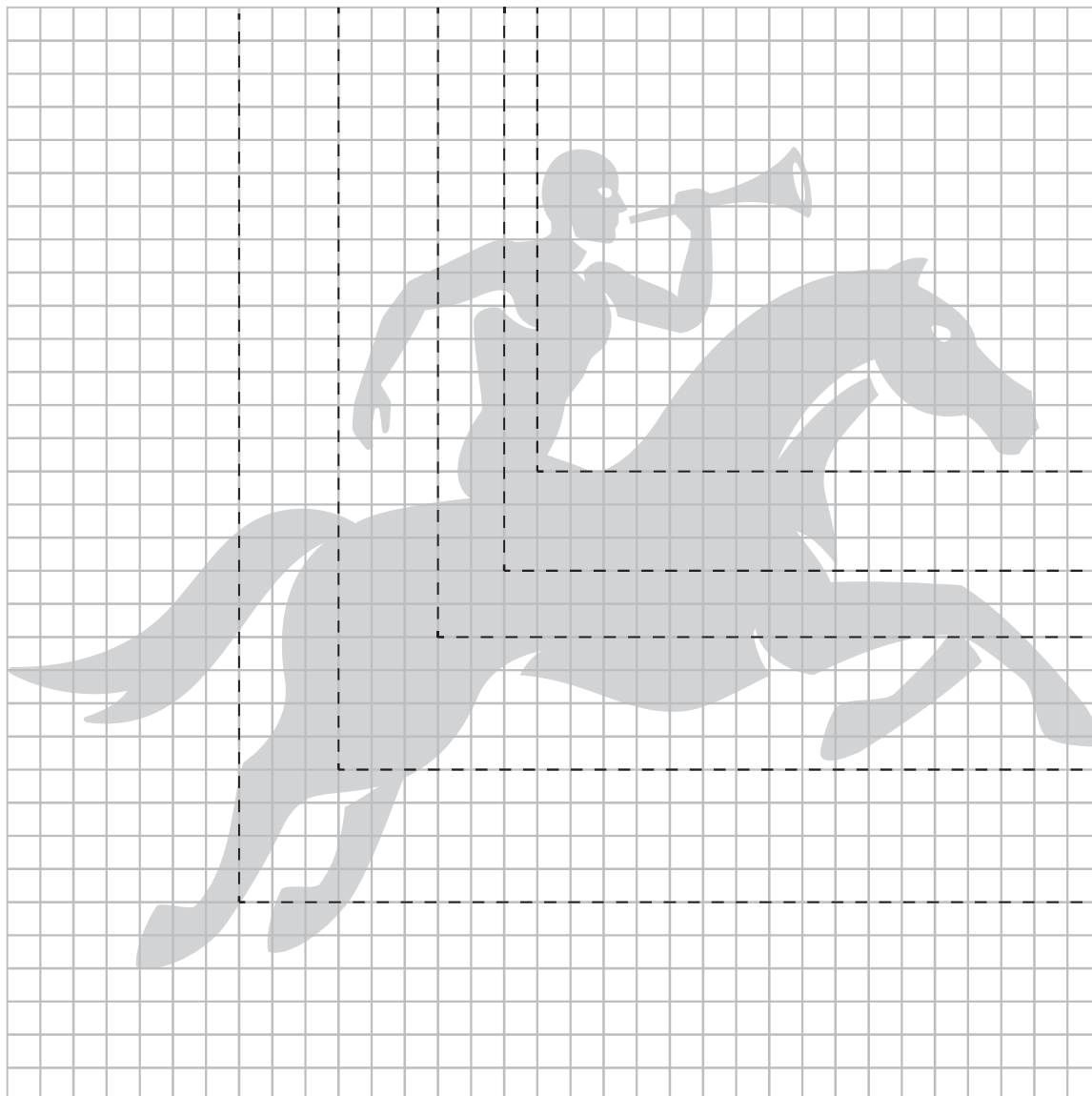
Todos os enquadramentos intermédios entre o máximo e mínimo definidos devem respeitar as linhas horizontais e verticais desta grelha.

Cortes possíveis



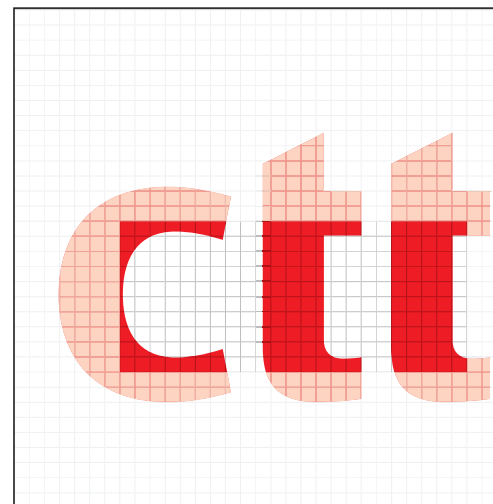
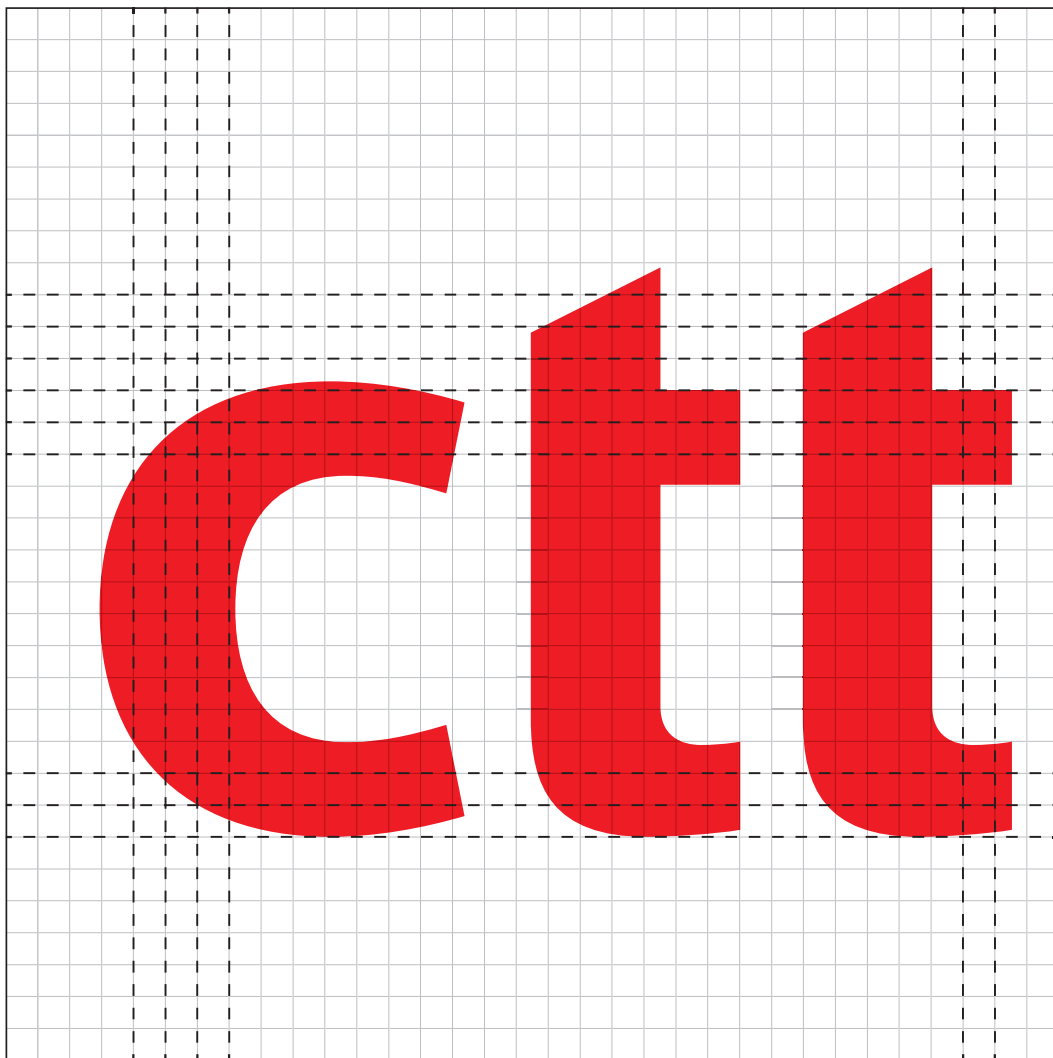
Enquadramentos recomendados

Apesar de todos os enquadramentos que respeitem a grelha da figura anterior, serem possíveis, recomendamos como utilizações principais os seguintes quatro enquadramentos.

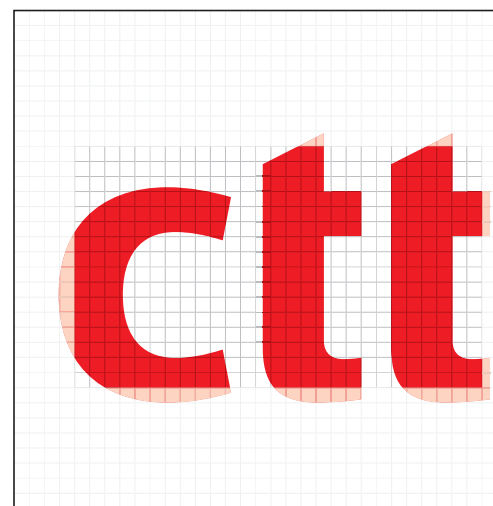


Utilização da sigla como grafismo

A sigla CTT é, agora, usada como grafismo.
Para tal criamos uma grelha que facilita a perceção dos enquadramentos possíveis.
Estes enquadramentos devem respeitar uma leitura mínima da sigla, apresentada como máximo de corte e devem ser sempre validados com a Direção de Marca e Comunicação CTT.



Máximo de corte



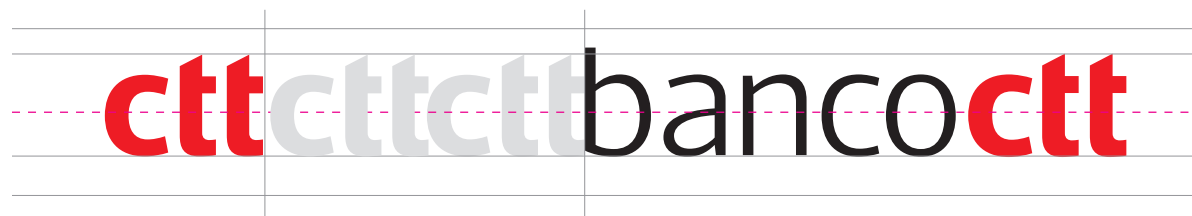
Mínimo de corte
(apenas os cortes laterais devem ser respeitados, sendo que o superior e inferior podem não existir)

Assinaturas conjuntas

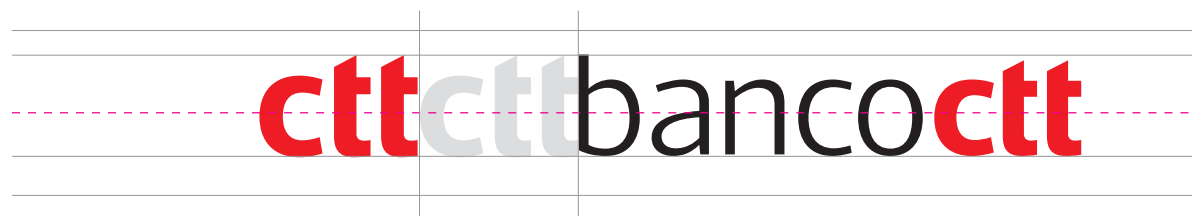
Relativamente à convivência entre logótipos da marca CTT, a dimensão de ambos deve ser regrada pela sigla CTT.

Como margens de segurança, consideramos que a distância mínima ideal deve corresponder a duas siglas CTT, sendo que num caso extremo esta poderá ir até uma, apenas.

Distância mínima ideal



Distância mínima num caso extremo

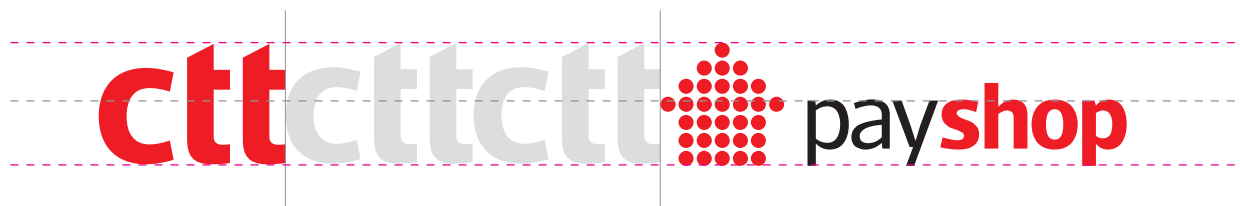


Assinaturas conjuntas

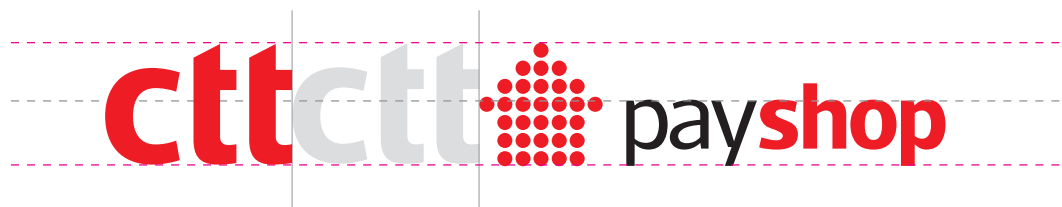
Quando as assinaturas não têm a sigla CTT recomenda-se procurar um equilíbrio visual entre ambos, tendo como base de alinhamento vertical o centro das mesmas.

No caso da marca payshop, no enquadramento do endosso – a sigla deve estar sempre alinhada ao símbolo da marca.

Distância mínima ideal



Distância mínima num caso extremo



Submarcas

As submarcas devem seguir as regras de utilização definidas.

